



VERKSAMHETSPLAN 2021

Vision

GEORANGE är en oberoende organisation som aktivt bidrar till en hållbar samhälls- och näringslivsutveckling i norra Sverige baserad på gruv- och mineralnäringen.

Prioriterade mål

Georange ska ha:

1. Skapat plattformar för dialog mellan olika intressen i frågor som rör gruvor och mineral för offentliga organ, akademi och näringsliv samt övriga aktörer inom mineralsektorn.
2. Etablerat sig som en viktig aktör för kunskapsspridning om gruvor och mineral och om betydelsen av metaller och mineral för ett hållbart samhälle.
3. Uppnått en drivande position i policyfrågor som rör gruv- och mineralnäringen.
4. Bidragit till att hållbarhet ur såväl ekonomiskt, socialt som miljömässigt perspektiv ska belysas i alla frågor som rör gruv- och mineralnäringen. Bidragit till främjande av samexistens vid markanvändning.
5. Bidragit till gruvindustrins kompetensförsörjning.
6. Etablerat sig som en betydande partner i internationellt samarbete med speciellt fokus på Arktis.
7. Bidragit till snabbare och ökad innovationsutveckling genom att erbjuda gruv- och teknikföretagen och akademien arenor för presentation av ny teknikutveckling och forskning.

Förutsättningar för Georange verksamhet

8. Uppnått tryggad finansiering för den egna verksamheten under lång tid framåt.
9. Stärkt sin position som ledare och genomförare av projekt inom Georange verksamhetsområde.
10. Utökat medlemsantalet genom att tydliggöra nyttan av ett medlemskap i Georange.

Organisation

Allmänt:

Basen är en medlemsorganisation - på samma sätt som idag. Föreningen leds av en ordförande som väljs av medlemmarna vid årsmötet.

För att möjliggöra att Georange även skall - då lämpliga tillfällen erbjuds - även kunna driva mer kommersiell verksamhet behövs även en verkställande organisation som är skild från



medlemsorganisationen. Detta har tidigare åstadkommit genom upprättandet av ett Serviceaktiebolag som ägs och kontrolleras av föreningen.

Ordförande bör delta aktivt i Georange exekutiva arbete, vilket innebär att det krävs en arbetande ordförande. Till sin hjälp behöver ordförande en (eller flera) person som kontinuerligt sköter den dagliga driften av föreningen och/eller aktiebolaget och de projekt som genomförs däri. Bäst utnyttjande av de ekonomiska resurser som finns blir det om de som arbetar i föreningen gör det som anställda, medan de som arbetar i aktiebolaget anlitas som konsulter.

Verksamheten i föreningen och/aktiebolaget bör vidare fördelas mellan olika områden för vilka styrgrupper utses. Förslagsvis grupperas verksamheten under rubrikerna: Markanvändning; Samhällsutveckling, samt Internationellt samarbete.

Föreslagen organisationen:

- Ordförande (deltid), gärna men inte nödvändigtvis med förankring i Norr- och Västerbotten
- Verksamhetsledare (deltid) – med ansvar för den dagliga driften av föreningen och/eller aktiebolaget
- Projektledare (deltid) - med ansvar för specifika projekt och/eller projektinsatser

Föreningens administration kan skötas av lämplig redovisningskonsult

Styrgrupper:

- Markanvändning
- Samhällsutveckling
- Internationellt samarbete

Finansiering

En nyckelfråga för verksamheten är att det finns en stabil finansiering av såväl medlemsorganisationen som dess verksamhet i form av projekt och uppdrag. Medlemsavgifter och avtalsintäkter utgör föreningens basintäkter. Dessa ska täcka föreningens overhead-kostnader. Uppdrag och projekt måste bära sina egna kostnader inklusive OH relaterad till dessa verksamheter.

Konkreta insatser

- *Driva och leda projekt*
 - GEORANGE ska utöver ordinarie verksamhet driva och administrera relevanta projekt
- *Tillgång till olika former av nätverk*
 - Värdskap och praktiska arrangemang
 - Förmedling av kontakter och information
 - Stöd vid företagsutveckling
- *Medlemsvård*
 - Erbjuder alla medlemmar en personlig kontakt



- *Hjälp med myndighetskontakter*
 - Neutral samordnare mellan offentliga och privata aktörer
 - Kompetensbank
 - Erbjuder stöd vid behov av myndighetskontakt

- *Samarrangör vid seminarier*
 - Möjlighet att nyttja GEORANGE adressregister, kontaktnät för egna arrangemang
 - Bidra med moderatorstöd
 - Bidra med kompetens

- *Egna arrangemang*
 - Planering av publika arrangemang
 - Genomföra publika arrangemang
 - Nyttja medlemsenkäten för framtida prioriteringar

- *Möjlighet att använda GEORANGE i sin marknadsföring*
 - Möjligheter för medlemmar att annonsera på hemsidan till rabatterat pris
 - Möjlighet att publicera artiklar/rapporter på GEORANGE hemsida

- *Kontakter med beslutsfattare på olika nivåer*
 - Bidra med kompetens i framtagandet av strategier inom bl.a. miljö- och jämställdhetsområdet
 - Delta i och förmedla kontakter med relevanta politiska strukturer
 - Bidra till kompetenshöjning hos beslutsfattare
 - Bidra med aktuell information

- *Nyhetsbevakning*
 - Tillhandahålla en relevant och aktuell nyhetsbevakning på hemsidan
 - Förmedla relevanta nyheter inom GEORANGE nätverk
 - Utge 6 newsletter

- *Förmedling av direkta kontakter*
 - Förmedla kontakter med och mellan företag, universitet, offentliga aktörer
 - Identifiera och upprätta kontakter med "nyckelpersoner"
 - Ordna direkta möten mellan relevanta aktörer
 - Rådgivning om metoder vid hantering av olika former av markanvändningsproblematik
 - Samarrangör vid insatser riktade till en bred allmänhet

- *Genomföra objektsfinansierade aktiviteter/projekt*
 - Möjlighet för medlemmar att initiera, delta och driva separata projekt inom ramen för föreningens verksamhet

- *Internationalisering*
 - Utveckla internationell omvärldsbevakning
 - Internationellt förmedla svenska erfarenheter
 - Förstärka kontakter inom EU
 - Utgöra aktiv part vid internationella kontakter/projekt/arrangemang