



VERKSAMHETSPLAN 2020

Vision

GEORANGE är år 2030 en nationellt ledande och internationellt erkänd oberoende organisation som bidrar till ett hållbart samhälls- och näringslivsutveckling baserad på gruvor och mineral.

Prioriterade mål

Georange ska år 2030 ha:

1. Etablerat sig som en viktig aktör för kunskapsspridning om gruvor och mineral och om betydelsen av metaller och mineral för ett hållbart samhälle
2. Framgångsrikt ha lyft gruvverksamhetens förutsättningar till en fråga som tas på allvar på regional och nationell nivå
3. Ha skapat en plattform för dialog mellan motstående intressen i frågor som rör gruvor och mineral
4. Uppnått en drivande position i policyfrågor som rör gruvor och mineral
5. Bidragit på ett betydelsefullt sätt till att hållbarhet ur såväl ekonomisk, social som miljömässigt perspektiv ska prägla alla frågor rörande gruvor och mineral.
6. Påtagligt bidragit till gruvindustrins kompetensförsörjning
7. Etablerat sig som en betydande partner i internationellt samarbete med övergripande syfte att stärka sin nationella roll
8. Ha bidragit till snabbare och ökad innovationsutveckling genom att erbjuda gruv- och teknikföretagen arenor för presentation av ny teknik, inte minst digitala tekniker

Förutsättningar för Georange verksamhet

9. Uppnått tryggad finansiering för den egna verksamheten under lång tid framåt
10. Stärkt sin position som resurs för ledning och genomförande av projekt inom Georange verksamhetsområde
11. Utökat medlemsantalet genom att tydliggöra nyttan av ett medlemskap i Georange.



Organisation

Basen är en medlemsorganisation på samma sätt som idag. För att kunna bedriva verksamhet behövs en verkställande organisation skild från medlemsorganisationen. Föreningen leds av en ordförande som väljs av medlemmarna vid årsmötet. Som framgår av förslagen till föreningens mål föreslås en förstärkt utveckling av Georange nationella och även internationella roll. En förankring i de nordligaste länen är dock även fortsättningsvis viktig.

Den exekutiva verksamheten bör ledas av en deltidsarvoderad verksamhetsledare. Verksamheten kan fördelas mellan olika områden för vilka styrgrupper utses. Förslagsvis grupperas verksamheten under rubrikerna Markanvändning, Samhällsutveckling och Internationella frågor. Över åren kan naturligtvis denna indelning ändras utifrån aktuella behov. Ett serviceaktiebolag finns för i första hand projekt- och uppdragsverksamhet. Föreningens administration måste även i framtiden ha kompetens att hantera redovisning av EU-projekt av olika slag.

Sammanfattning av den förslagna organisationen:

- Ordförande, gärna men inte nödvändigtvis med tydlig förankring i Norr- och Västerbotten
- Verksamhetsledare (verkställande) –
- Projektadministration (verkställande)
Kompetens krävs för EU-redovisning
- Styrgrupper (medlemsorganisationen), förslag (kan förändras med tiden)
 - o Markanvändning
 - o Samhällsutveckling
 - o Internationella frågor
- Serviceaktiebolag (verkställande)

Finansiering

En nyckelfråga för verksamheten är att det finns en stabil finansiering av såväl medlemsorganisationen som dess verksamhet i form av projekt och uppdrag. Medlemsavgifter och avtalsintäkter utgör föreningens basintäkter. Dessa ska täcka föreningens overhead-kostnader. Uppdrag och projekt måste bära sina egna kostnader inklusive OH relaterad till dessa verksamheter.



Konkreta insatser

- *Driva och leda projekt*
 - GEORANGE ska utöver ordinarie verksamhet driva och administrera relevanta projekt
- *Tillgång till olika former av nätverk*
 - Värdskap och praktiska arrangemang
 - Förmedling av kontakter och information
 - Stöd vid företagsutveckling
- *Medlemsvård*
 - Erbjudna alla medlemmar en personlig kontakt
- *Hjälp med myndighetskontakter*
 - Neutral samordnare mellan offentliga och privata aktörer
 - Kompetensbank
 - Erbjudna stöd vid behov av myndighetskontakt
- *Samarrangör vid seminarier*
 - Möjlighet att nyttja GEORANGE adressregister, kontaktnät för egna arrangemang
 - Bidra med moderatorstöd
 - Bidra med kompetens
- *Egna arrangemang*
 - Planering av publika arrangemang
 - Genomföra publika arrangemang
 - Nyttja medlemsenkäten för framtida prioriteringar
- *Möjlighet att använda GEORANGE i sin marknadsföring*
 - Möjligheter för medlemmar att annonsera på hemsidan till rabatterat pris
 - Möjlighet att publicera artiklar/rapporter på GEORANGE hemsida
- *Kontakter med beslutsfattare på olika nivåer*
 - Bidra med kompetens i framtagandet av strategier inom bl.a. miljö- och jämställdhetsområdet
 - Delta i och förmedla kontakter med relevanta politiska strukturer



- Bidra till kompetenshöjning hos beslutsfattare
- Bidra med aktuell information

- *Nyhetsbevakning*
 - Tillhandahålla en relevant och aktuell nyhetsbevakning på hemsidan
 - Förmedla relevanta nyheter inom GEORANGE nätverk
 - Utge 6 newsletter

- *Förmedling av direkta kontakter*
 - Förmedla kontakter med och mellan företag, universitet, offentliga aktörer
 - Identifiera och upprätta kontakter med ”nyckelpersoner”
 - Ordna direkta möten mellan relevanta aktörer
 - Rådgivning om metoder vid hantering av olika former av markanvändningsproblematik
 - Samarrangör vid insatser riktade till en bred allmänhet

- *Genomföra objektsfinansierade aktiviteter/projekt*
 - Möjlighet för medlemmar att initiera, delta och driva separata projekt inom ramen för föreningens verksamhet

- *Internationalisering*
 - Utveckla internationell omvärldsbevakning
 - Internationellt förmedla svenska erfarenheter
 - Förstärka kontakter inom EU
 - Utgöra aktiv part vid internationella kontakter/projekt/arrangemang